



**Mit Social-Media Werbeanzeigen setzen
Sie Ihr Werbebudget optimal ein
und erzielen maximale Ergebnisse**

BLUMING ADVERTISING
Ihr Spezialist für Werbewirkung im Netz



UNSERE TOLLE IDEE

Social Media Werbung bei Bluming Advertising ist deswegen so erfolgreich, weil wir immer einen Schritt voraus sind.

Ein Beispiel:

Sie haben ein neues Sportstudio eröffnet und möchten dieses nun werblich optimal präsentieren. Jedoch sucht niemand nach Ihrem Studio, da Sie ja neu auf dem Markt sind.

Wie erreichen Sie nun die richtige Zielgruppe?

Ganz klar, das geht nur mit Zielgruppenaffinen **Social-Media** Anzeigen.

In 4 Schritten erfolgreich werben

Schritt 1	Schritt 2	Schritt 3	Schritt 4
Bekanntheit des Unternehmens steigern = 25%	Wachsende Reichweite & steigende Besucherzahlen = 50%	Automatisiert Neukunden generieren = 75%	Umsatzsteigerung = 100%

Die Lösung besteht darin, dass wir Ihre Reichweite laufend steigern. Unter Vermeidung jeglicher Streuverluste, die wir mit unserem ausgeklügelten Tool komplett umgehen.

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, the page title is "Werbeanzeigenmanager" and the user is logged in as "Bluming Advertising". The main navigation bar shows "Werbeanzeigen" and a search bar. Below this, there are tabs for "Zusammenfassung", "Bearbeiten", "Chart", and "Verlauf". The "Bearbeiten" tab is active, showing the details of an advertisement named "kids/pics 1 copy 1". The ad is currently in the "Aktiv (Lernphase)" status. The main content area is divided into two columns. The left column shows the ad's details, including the name, image, and text. The right column shows a preview of the ad as it would appear in a mobile news feed. The preview shows the ad's image, the name "Kuk Sool Won of The Woodlands West", and the text: "Attention Magnolia and neighborhood! Looking for an amazing after school program for your kid that teaches discipline, confidence, and self defense? My Name is Joe Foster and I am the owner of Kuk Sool Won... Mehr". At the bottom of the interface, there are buttons for "Schließen", "Entwurf verwerfen", and "Veröffentlichen".

FAKTENCHECK

- ✓ **Werbekosten bis zu 70 % günstiger als in klassischen Medien**
- ✓ **Exakte Zielgruppenbestimmung**
- ✓ **Kontinuierliche Neukundengewinnung**





UNSER SPEZIELLES ANGEBOT

- ✓ Individuelles Lead-Management
- ✓ Sofortige E-Mail Benachrichtigung an den Interessenten
- ✓ Sekundenschneller Support in eigener WhatsApp-Gruppe
- ✓ 24/7 Projektbetreuung

GESCHÄFTSMODELL

- **Social-Media Werbeanzeigen kurz erklärt**

Die Werbeformate, die auch Social-Media Ads genannt werden, sind der klassischen Anzeigenwerbung ähnlich. Man schaltet Anzeigen für sein Unternehmen oder sein Produkt. Warum aber ist es sinnreich, von der klassischen Werbung weg, zur Social-Media Werbung zu wechseln?

- Die Reichweite von Social Media ist extrem ausgeprägt: circa 27 Millionen Menschen in Deutschland zählen zu den aktiven Nutzern. Mehr als die Hälfte schaltet jeden Tag ihren PC ein oder loggen sich über ihr mobiles Endgerät ein. Die Facebook- und Instagram App ist mittlerweile auf 3 von 4 Smartphones installiert. Es sind auch nicht mehr nur jüngere Menschen, sondern alle Altersgruppen und Gesellschaftsschichten, die sich täglich über Facebook und Instagram informieren. Eine Plattform mit einer solch hohen Anzahl aktiver Nutzer ist freilich ein Paradies für alle Werbetreibenden.

Doch der wichtigste Grund für Facebook Ads gegenüber Google AdWords ist: Bei Google sucht man einen bestimmten Begriff und bekommt spezifische Werbung angezeigt, die man als Unternehmen vorher auf ein bestimmtes Keyword schalten lies. Facebook hingegen platziert die Werbung automatisch bei der richtigen Zielgruppe ohne dass die Person mühsam danach suchen muss.

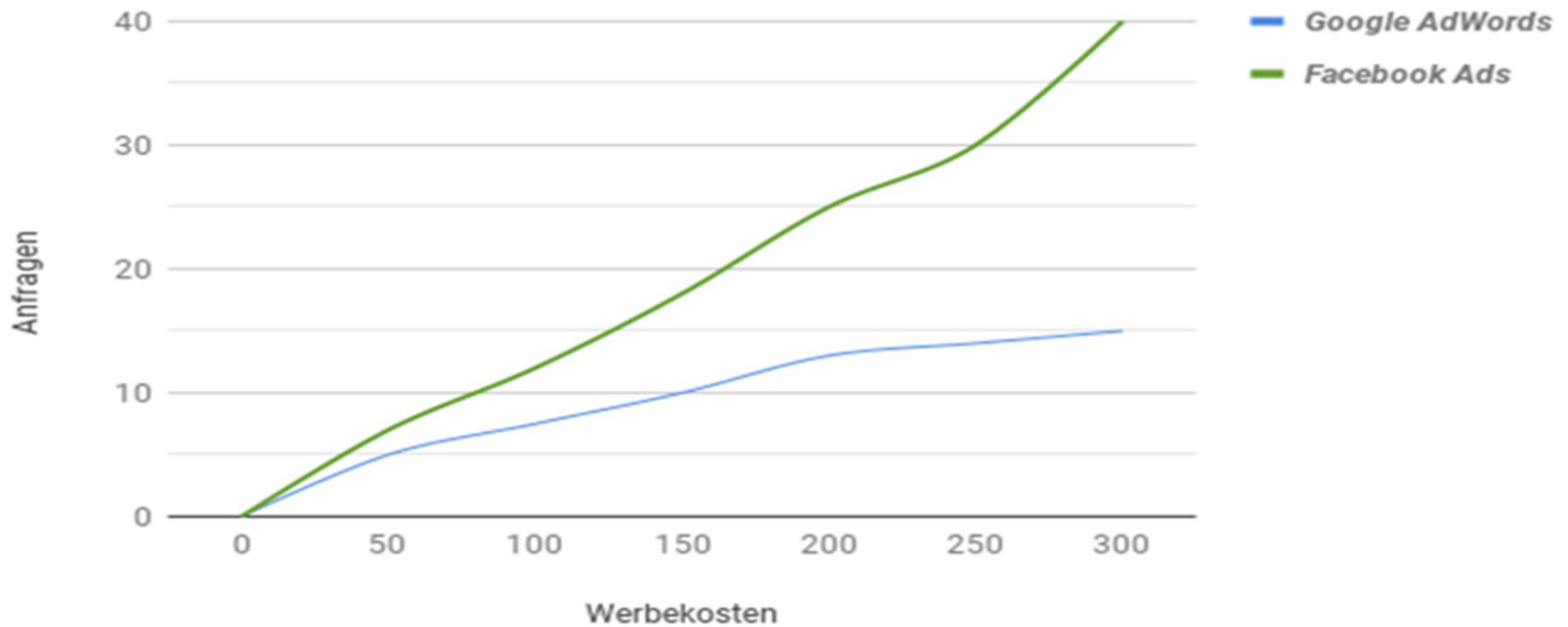
Wir als Agentur helfen Ihnen dabei, potentielle Kunden im Bereich Social Media zu finden und gezielt anzusprechen.

Welche Möglichkeiten bietet diese Art der Zielgruppenbestimmung?

- Die große Auswahl an Funktionen und Optionen, die Facebook Werbetreibenden bietet, macht das Social Media Netzwerk so beliebt.
- Die Grundvoraussetzung für eine effektive und erfolgreiche Werbekampagne ist immer die exakte Eingrenzung der entsprechenden Gruppe, die mit der Werbung angesprochen werden soll.
- Zu diesem Zweck stellt Facebook zahllose Targeting-Möglichkeiten zur Verfügung, um eine direkte Kundenansprache herzustellen.
- Es ist wichtig, dass geschaltete Werbeanzeigen nicht einmal erstellt und danach nie wieder betrachtet werden. Regelmäßige Optimierungen der Zielgruppe sowie Anzeigen sind unerlässlich.
- Wir optimieren für Sie noch weiter – über die Grenzen von Facebook und Instagram hinaus.
- Denn schließlich sollen ja nicht nur neue Besucher gewonnen werden, sondern auch günstig mit der eigenen Webpräsenz für kontinuierlichen Umsatz gesorgt werden.

PROGNOSEN

Vergleich Google AdWords und Facebook Ads



SCHLÜSSEL Mediaplan

Formatbestimmung

Wir empfehlen Ihnen die adäquaten Anzeigenformate

Targeting

Wir definieren affine Zielgruppen mit Ihnen zusammen

Platzierungsmanagement

Wir platzieren Sie ausschließlich bei Ihrer Zielgruppe

Reichweitenoptimierung

Wir optimieren kontinuierlich Ihre Social-Media Kampagnen

Lead-Management

Sekundenschnelle Benachrichtigung über neue Leads auf die eigene App

24 Std. Support

Eigene WhatsApp Gruppe für sofortigen Support

DAS TEAM



Bianca Fesser
Design



Ruslan Jussufov
Inhaber & Social-Media Experte



Gianluca Pasquale
Sales Director

Referenzen

www.bluming.biz/referenzen

Das sagen unsere Kunden

Paul Rechcygier ist Club Manager im EMS Studio Speed Fit in Berlin Mitte. Ihm hat besonders gut gefallen, dass ich und mein Team auf jedes Szenario schnell reagierten und uns diesem exakt angepasst haben.

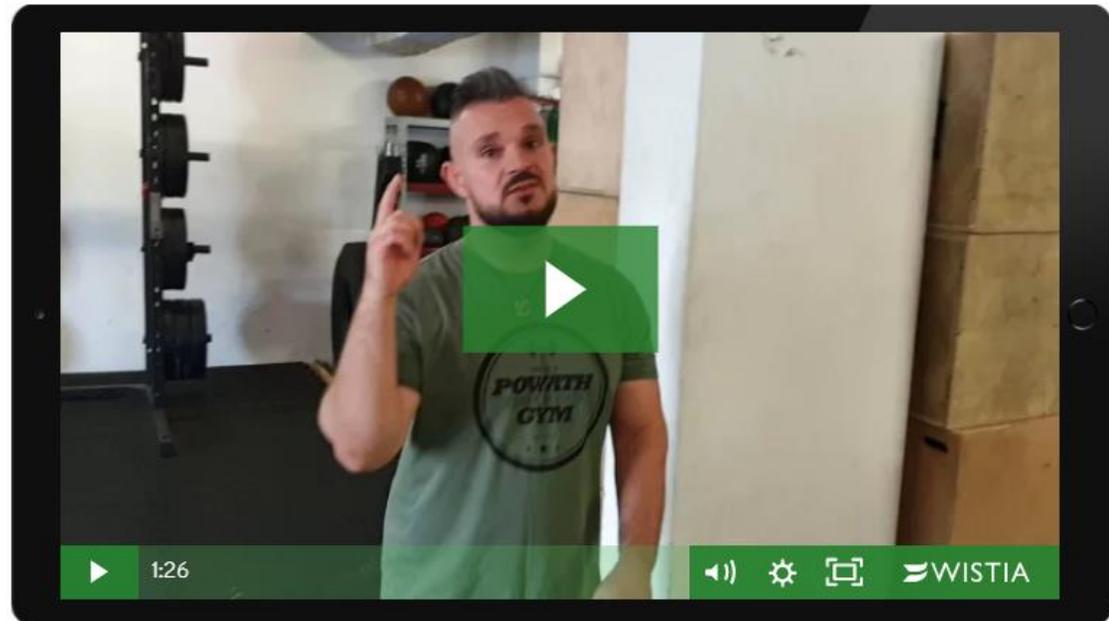


Referenzen

www.bluming.biz/referenzen

Das sagen unsere Kunden

Snezan – besser bekannt als „Snick“ – ist der Inhaber von POWATH Gym. Das Gym trainiert sogar Profis und ist echt ein super Studio in Spandau! Snick war zuerst misstrauisch, doch nach unserer Zusammenarbeit kam sofort Dynamik rein. Und wir konnten ihn nachhaltig von uns überzeugen!



Referenzen

www.bluming.biz/referenzen

Raul Sosa leitet ein Kampfsportstudio in Texas, USA. Da wir auch international tätig sind, konnten wir auch sein Business richtig pushen! Nach seiner Aussage im Video, hat er schon nach einer Woche mit uns ganze 10 Neukunden für sein Studio generiert!



Referenzen

www.bluming.biz/referenzen

Maxim Kahlert leitet ein EMS Studio in der Bundesallee in Berlin. Nach ca. einer Woche Zusammenarbeit mit uns, bekam er um die 30 Anfragen, wovon die Hälfte davon auch zum Probetraining erschien.



VIELEN DANK!

 *Bluming Advertising GmbH*

 *info@bluming.biz*

 *+49 30 98 42 59 05*

